

POLÍTICA DE GESTIÓN

La Dirección y toda la organización de **BARBATRO**, dedicada elaboración de comidas preparadas, así como a la comercialización y distribución de comidas elaboradas y material auxiliar de hostelería, basa su política de Gestión en:

- **Necesidades y Expectativas de las Partes Interesadas - Clientes**

Detectar, analizar y comprender las necesidades y expectativas de las partes interesadas pertinentes y especialmente de cada cliente, con el objetivo de cumplir con los requisitos y necesidades, así como orientación a la consecución de sus expectativas y de forma especial en nuestros clientes.

- **Mejora Continua**

De los procesos de la Empresa, dotando la Dirección de los recursos necesarios para lograr la mejora continua de la Empresa

- **Cumplimiento de los Requisitos**

Cumplimiento de los requisitos establecidos con nuestros clientes, normativos ISO 9001:2015, legales e intrínsecos a nuestro producto o servicio, los establecidos por nuestra Empresa, así como dar cumplimiento a los requisitos relevantes de nuestras partes interesadas pertinentes.

- **Integrando Valor en el Cliente – Innovación**

Gestión y desarrollo de nuevas sistemáticas “innovadoras” con soporte en la tecnología, que permita ser Empresa de referencia en el sector, así como motor dinamizador de la Innovación en VALOR para nuestros clientes.

- **RRHH**

Gestionar nuestros recursos humanos como parte relevante de nuestra organización con el objetivo de afianzar su permanencia, incrementado el conocimiento y sus capacidades profesionales que permitan incrementar el valor de nuestros productos y servicios ante nuestros clientes.

- **Eficacia**

Cumplir con las nuevas peticiones de productos y servicios, así como optimizar nuestra eficacia productiva ante los nuevos requisitos establecidos por nuestros clientes.

Esta Política de Calidad, es planificada por la Dirección y desplegada por la Organización, asignándose los recursos necesarios para su realización.